

# Digital Transformation Manager Program







## IL CONTESTO

---

La rapida evoluzione della tecnologia, la trasformazione dei mercati, i mutamenti della società e delle aspettative dei consumatori generano costantemente **nuove sfide per le aziende** e a un ritmo sempre più veloce rispetto al passato.





## IL MANAGER PER L'INNOVAZIONE

---

Il manager per l'innovazione è **un professionista che deve assicurare la gestione delle attività di un'impresa inerenti processi di innovazione del business**, in termini di processi organizzativi, prodotti/servizi e pensiero manageriale, stimolando la ricerca di soluzioni legate alla digital transformation e favorendo culturalmente l'introduzione e il consolidamento di idee innovative in azienda per lo sviluppo di un vantaggio competitivo sul mercato con la conseguente crescita del business






## H-FARM


---

H-FARM è un polo internazionale in cui **studenti** e **professionisti** vengono accompagnati e collaborano tra loro nel processo di **trasformazione digitale**, diventando **protagonisti** della rivoluzione in atto.



A man with glasses and a white shirt is standing in front of a large screen, presenting. The screen displays text in Italian. The man is holding a small device in his right hand and gesturing with his left. The background is a textured wall with a plant on the right side.

Nuove competenze e nuove opportunità:  
cosa serve oggi per fare bene il proprio  
lavoro?

 H-Farm Education  
29 Giugno 2017

## LA DIDATTICA

---

Crediamo fortemente che una **conoscenza teorica** della materia non sia sufficiente, e che la componente “**pratica**”, il “saper fare” debba essere l’**elemento caratterizzante** dei docenti che portiamo nelle nostre aule.

Ecco perché la nostra *Faculty* è composta da docenti che sono **professionisti, esperti, figure eccellenti del proprio settore**, dalla forte preparazione anche teorica, che in aula trasferiscono il loro **know-how** e condividono la loro **esperienza**.



## H-FARM per Innovalley

*Per ispirare e portare al successo  
l'innovazione di prodotti e servizi in azienda*



# LA PROPOSTA

---

**H-FARM Education** propone a **Innovalley** un **corso** per imparare a esplorare i **bisogni dei consumatori** e identificare **opportunità di nuovi prodotti e servizi**.

Alla spiegazione della **tecnica, modello o tool** si alterneranno **momenti totalmente esperienziali**, per mettere subito in pratica quanto appreso attraverso tecniche di **Design Thinking**.





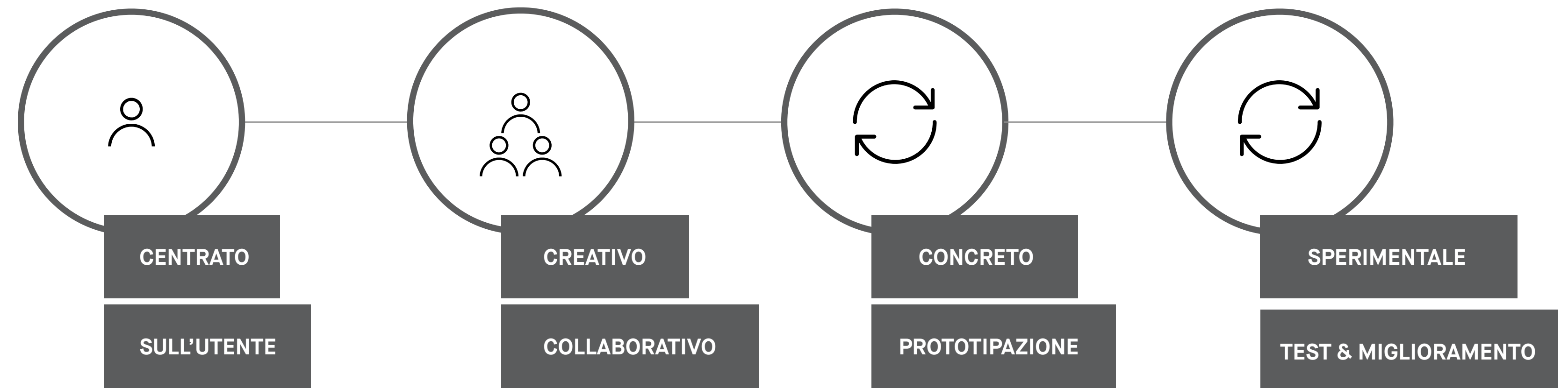
# **COS'È IL DESIGN THINKING?**

Il Design Thinking  
è un approccio progettuale  
per la risoluzione dei problemi  
che mette l'utente al centro  
e utilizza elementi tangibili  
tipici del design visivo





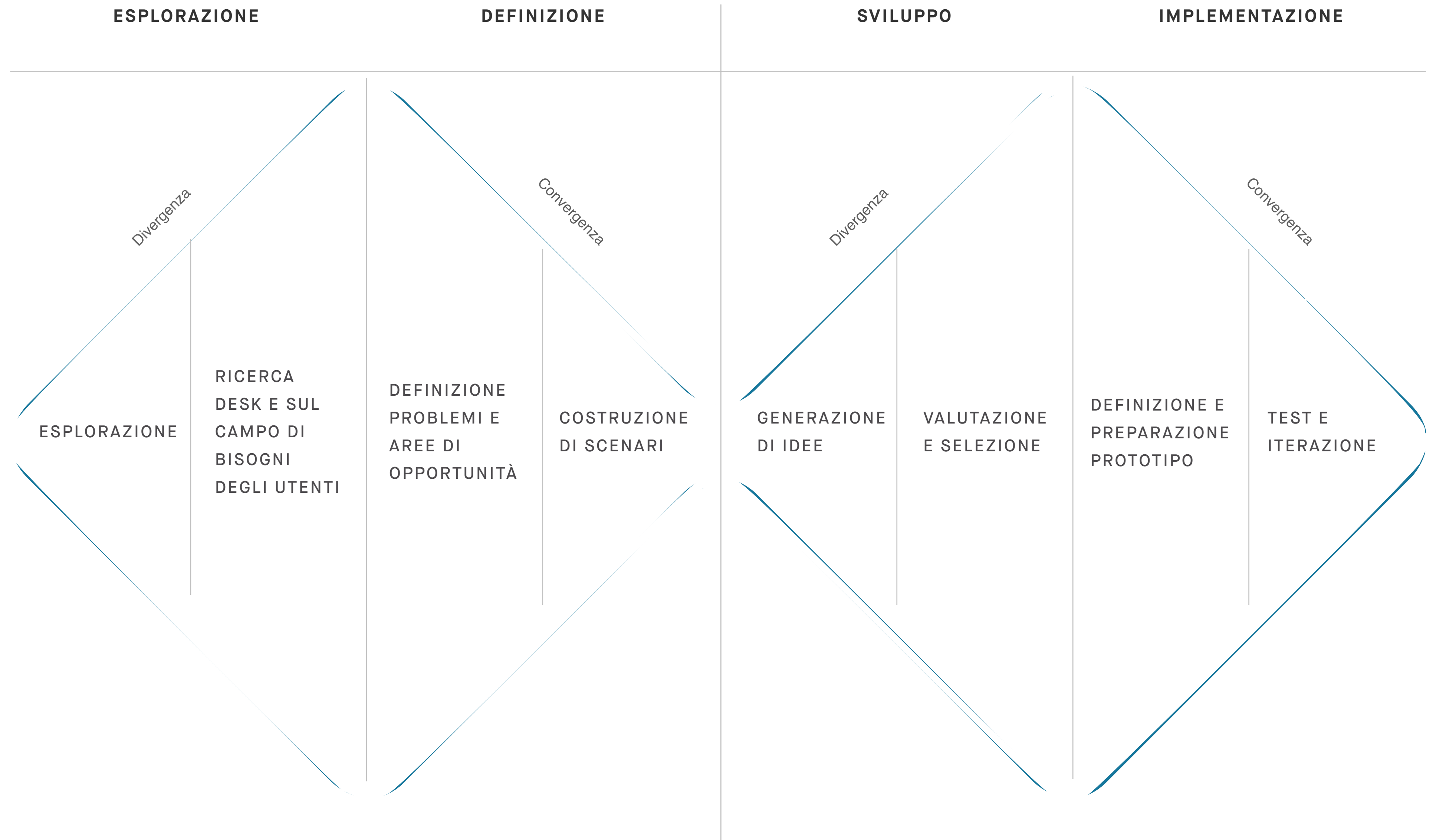
# GLI ELEMENTI CHIAVE DEL DESIGN THINKING





# IL DESIGN THINKING

Il framework progettuale del doppio diamante





# OBIETTIVI

## Comprendere

*Il significato di “Customer Centricity” e l’approccio alla progettazione di prodotti/servizi e modelli di business innovativi;*

## Analizzare

*I bisogni dei consumatori e definire nuovi prodotti/servizi che li soddisfino meglio;*

Ge

Nuov  
parti



# OBIETTIVI

## Analizzare

*I bisogni dei consumatori  
e definire nuovi prodotti/servizi  
che li soddisfino meglio;*

## Generare

*Nuove idee e soluzioni da  
sviluppare a partire dallo studio  
del consumatore finale*



# OBIETTIVI

## Generare

*Nuove idee e soluzioni da sviluppare a partire dallo studio del consumatore finale*

## Valutare

*Il potenziale di business di un'idea innovativa;*

## Co

*Una  
per c  
prec  
sugli*



# OBIETTIVI

## Valutare

*Il potenziale di business  
di un'idea innovativa;*

## Conoscere

*Le nuove tecnologie che  
caratterizzano l'Industria 4.0 e che ne  
guideranno lo sviluppo, le possibili  
applicazioni e il loro potenziale.*

## Creare

*Un "piano"  
di un  
con  
un in*



# OBIETTIVI

## Conoscere

*Le nuove tecnologie che caratterizzano l'Industria 4.0 e che ne guideranno lo sviluppo, le possibili applicazioni e il loro potenziale.*

## Creare

*Buone pratiche per la corretta gestione del tempo, dei flussi di lavoro, della comunicazione interna.*

## Pro

*Le nu  
carat  
lo svi  
poter*

*business*



# OBIETTIVI

## Creare

*Buone pratiche per la corretta gestione del tempo, dei flussi di lavoro, della comunicazione interna.*

## Attuare

*Una strategia di contenuto a partire dalla definizione dei valori del brand, attraverso i giusti canali di comunicazione.*



# OBIETTIVI

## Attuare

*Una strategia di contenuto a partire dalla definizione dei valori del brand, attraverso i giusti canali di comunicazione.*

## Promuovere

*La propria idea e le proprie iniziative attraverso i giusti canali di comunicazione.*



# OBIETTIVI

## Promuovere

*La propria idea e le proprie iniziative  
attraverso i giusti canali di comunicazione.*

ro  
dei valori  
sti canali

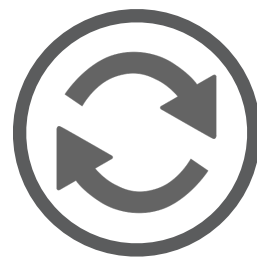


# LE TEMATICHE

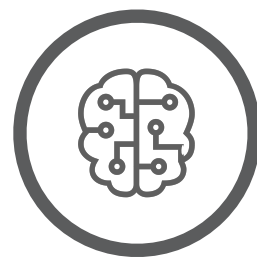
---



STARTUP



DIGITAL TRANSFORMATION



AI



STRATEGY





# IL FORMAT

MESE 1

MESE 2

MESE 3

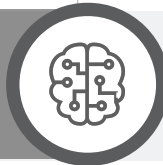
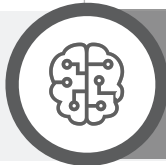
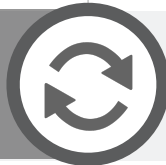
MESE 4

MESE 5

MESE 6

MESE 7

MESE 8



STARTUP

DIGITAL  
TRANSFORMATION

A . I .

STRATEGY



# MODULO - STARTUP

---

MESE 1

VENERDÌ  
SABATO  
DOMENICA

MESE 2

VENERDÌ  
SABATO  
DOMENICA



#STARTUP THINKING  
#CORPORATE INNOVATION



#FINANCE  
#BUSINESS MODELLING



#QUESTIONARIO MODULO

“

*Capire e padroneggiare gli aspetti chiave alla base dell'innovazione significa costruire delle solide fondamenta su cui basare qualsiasi nuova idea imprenditoriale o di progetto.*

# STRUTTURA DELLE LEZIONI

---

- **VENERDÌ**  
14:00-18:00  
Teoria
- **SABATO**  
09:00-18:00  
Teoria & Workshop
- **DOMENICA**  
09:00-13:00  
Teoria & Feedback

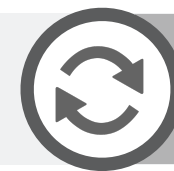
# MODULO - DIGITAL TRANSFORMATION

MESE 3

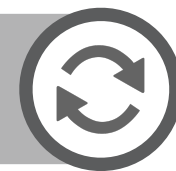
VENERDÌ  
SABATO  
DOMENICA

MESE 4

VENERDÌ  
SABATO  
DOMENICA



#LEADINGDIGITALTRANSFORMATION  
#DATA



#CHANGEMANAGEMENT  
#SERVICEDESIGN



#QUESTIONARIO MODULO

“

*Per guidare la trasformazione digitale d'impresa è necessario avere una visione di insieme sulle dorsali portanti di cambiamento e innovazione che stanno caratterizzando l'attuale scenario globale.*

# STRUTTURA DELLE LEZIONI

- **VENERDÌ**  
14:00-18:00  
  
Teoria
- **SABATO**  
09:00-18:00  
  
Teoria  
& Workshop
- **DOMENICA**  
09:00-13:00  
  
Teoria  
& Feedback



# MODULO - A . I .

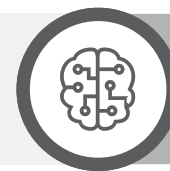
---

MESE 5

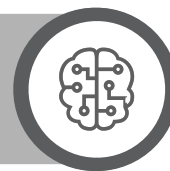
VENERDÌ  
SABATO  
DOMENICA

MESE 6

VENERDÌ  
SABATO  
DOMENICA



#A.I. & MACHINE LEARNING  
#MANIFATTURA ADDITIVA



#IoT  
#VIRTUAL & AUGMENTED REALITY



#QUESTIONARIO MODULO

“

*In un contesto economico di crescita incerta, l'incremento della produttività passa principalmente dall'impiego delle nuove tecnologie a servizio della produzione industriale, alimentato da una rinnovata cultura organizzativa.*

# STRUTTURA DELLE LEZIONI

---

- **VENERDÌ**  
14:00-18:00  
Teoria
- **SABATO**  
09:00-18:00  
Teoria  
& Workshop
- **DOMENICA**  
09:00-13:00  
Teoria  
& Feedback

# MODULO - STRATEGY

---

MESE 7

VENERDÌ  
SABATO  
DOMENICA

MESE 8

VENERDÌ  
SABATO  
DOMENICA



#PROJECT/TIME MANAGEMENT  
#CRM



#BRAND&DIGITAL IDENTITY  
#CONTENT STRATEGY



#QUESTIONARIO MODULO

“

*L'obiettivo di una strategia è orchestrare creativamente ogni singola anima aziendale, per poter non solo dare agli utenti quello che si aspettano, ma anche anticipare i loro bisogni per sorprenderli costantemente.*

# STRUTTURA DELLE LEZIONI

---

● VENERDÌ

14:00-18:00

Teoria

● SABATO

09:00-18:00

Teoria  
& Workshop

● DOMENICA

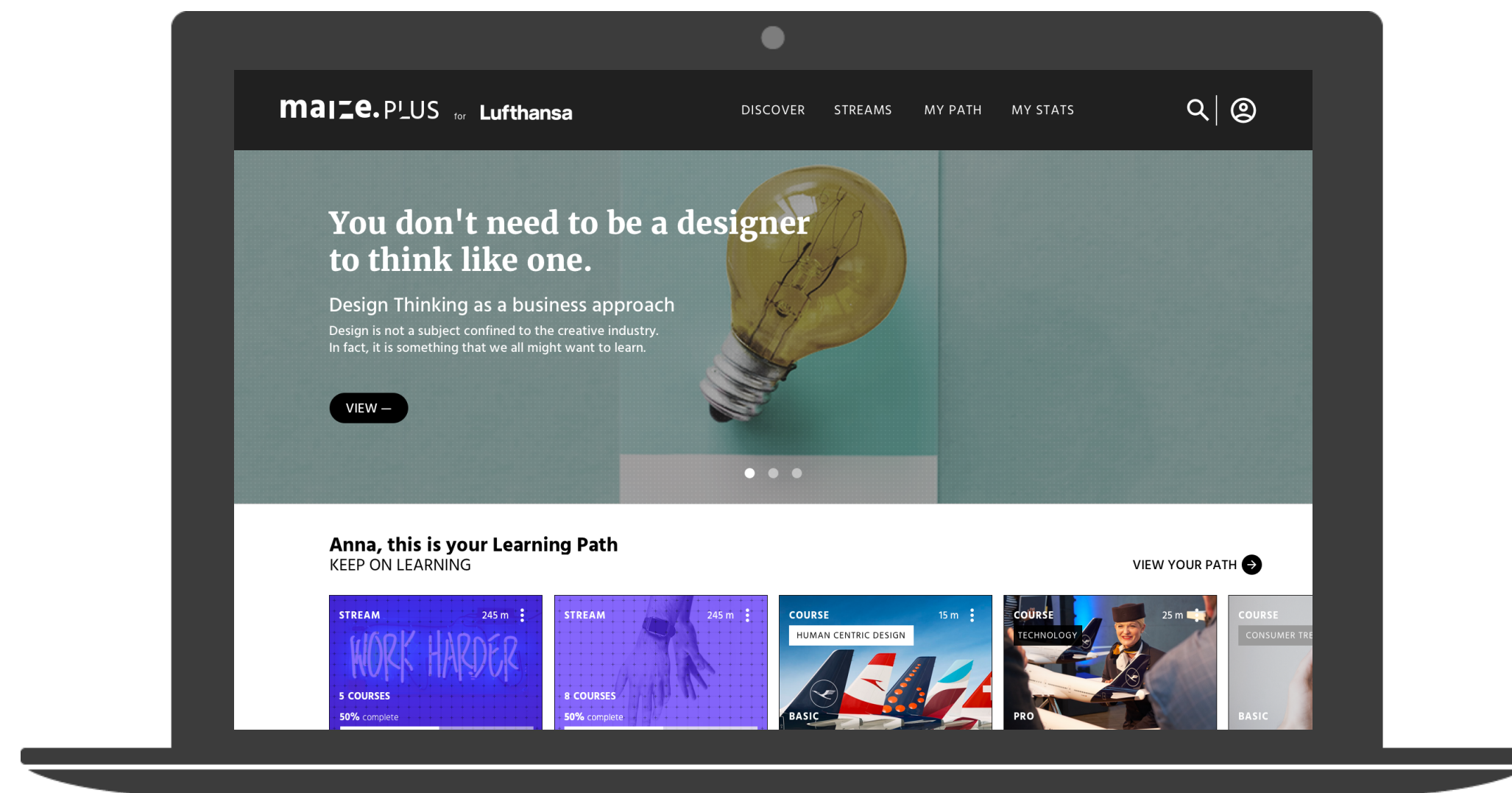
09:00-13:00

Teoria  
& Feedback



# E-LEARNING - MAIZE PLUS

---



# UNA PIATTAFORMA A SUPPORTO

---

“ Al termine delle 8 settimane, sarà possibile accedere alla piattaforma di eLearning Maize.PLUS, realizzata dal team Innovation di H-FARM. All'interno della piattaforma i partecipanti avranno a disposizione contenuti formativi per rafforzare e testare le competenze ottenute durante i precedenti moduli.

# IL PERCORSO COMPLETO

---



SELEZIONE



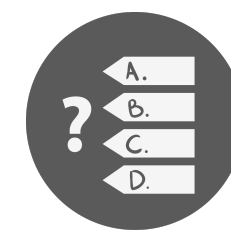
Innovalley ed H-FARM collaborano al fine di raccogliere le adesioni necessarie ad attivare il percorso.



# IL PERCORSO COMPLETO

---

## PRE-ASSESSMENT



Un test per misurare le competenze digitali e iniziare a conoscere i partecipanti.

# IL PERCORSO COMPLETO

---

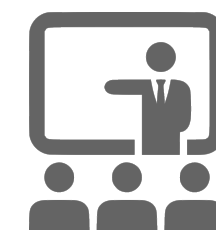


WEEKEND 1



WEEKEND 8

FORMAZIONE



Un'esperienza immersiva in H-FARM.

Dal venerdì alla domenica, un weekend al mese per otto mesi.



# IL PERCORSO COMPLETO

---

E - LEARNING &  
QUESTIONARIO



A completamento del percorso in presenza,  
i partecipanti potranno accedere alla piattaforma di eLearning  
Maize Plus e svolgeranno un questionario finale.

# Approfondimento: Maize; Maize.PLUS



**H-FARM**<sup>®</sup>



# MAIZE

---

MAIZE is a **must-read** for anyone willing to embrace the accelerating pace of **today's change**.

H-FARM's magazine puts the **human voice** at the center of its stories, and acts as a smart guide for those who want to understand and use the technologies that are revolutionizing our lives – an aid in taking the best decisions and **learn to think anew**.

Through MAIZE, a **collective of international thought leaders from top companies and high-end academic institutions** explore the impact of exponential technologies and offers fresh, original points of view in Internet of Things, Artificial Intelligence, Augmented Reality, Robotics, Cybersecurity, Big Data, and Mobility.

# maize.

LINK: [maize.io](https://maize.io)





# MAIZE.PLUS

maize.PLUS is H-FARM's own **online learning platform** covering a vast range of topics in the realms of technology, innovation, organizations, people, and culture (from Internet of Things to Startup Thinking, from blockchain to retail trends and advanced analytics).

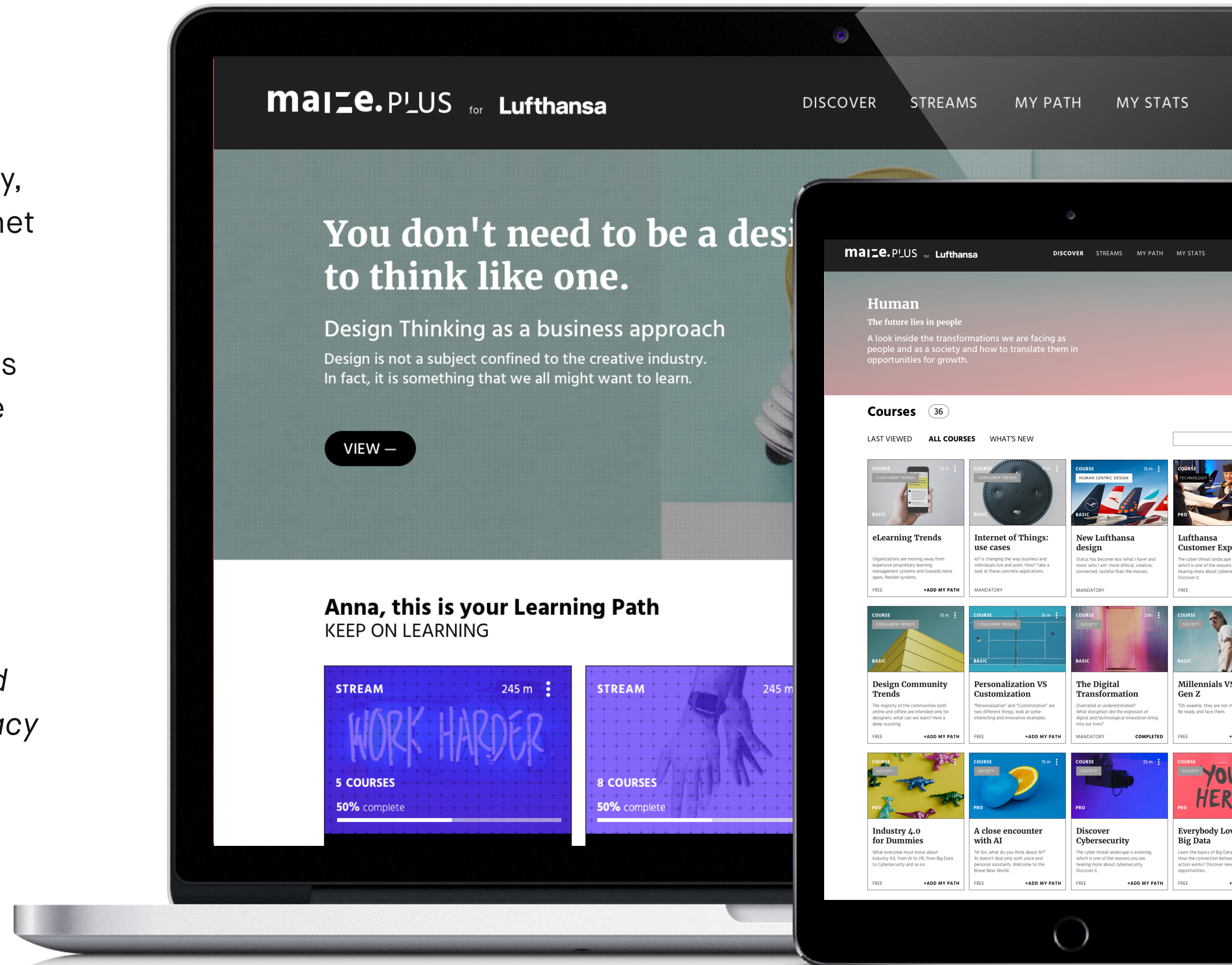
Courses are designed with a fresh, catchy approach that is mindful of the latest e-learning trends – among these, the need for **bite-sized content** and customizable learning paths.

## CASE STUDY

Participants of Lufthansa's Digital Journey can access a **custom-branded version of maize.PLUS** before, during, and after the workshop, in order to strengthen their digital literacy skills by learning the ABC's of a specific topic or delving deeper into fringe aspects of the digital revolution.

Video demonstration:

<https://vimeo.com/283047709/e6825c91ab>





# Agevolazioni:

Fondi e modalità di finanziamento



# AGEVOLAZIONI

TIPOLOGIA DI FONDO	MODALITÀ DI FINANZIAMENTO			STATO	
	Contributo	Finanziamento	Credito di Imposta	ATTIVO	DA ATTIVARE
<b>FONDI EUROPEI</b>					
Erasmus +	75%			X	
Horizon 2020	100%			X	
Cosme		100%		X	
<b>FONDI STATALI</b>					
Voucher Innovation Manager	50%				X
Credito d'Imposta Formazione 4.0			100%		X
Fondo MIUR R&I		100%		X	
<b>FONDI REGIONALI</b>					
POR FESR Abruzzo 2014-2020	100%				X
POR FSE Abruzzo 2014-2020	100%				X
Fondi per le Start-Up	100%				X



# AGEVOLAZIONI

TIPOLOGIA DI FONDO	MODALITÀ DI FINANZIAMENTO			STATO	
	Contributo	Finanziamento	Credito di Imposta	ATTIVO	DA ATTIVARE
<b>FONDI AGENZIE E ENTI</b>					
Fondo Invitalia Incubatori e D24per Start-Up	100%			X	
Sistema Unioncamere	75%			X	
Voucher PID Camere di Commercio	100%			X	
<b>FONDI INTERPROFESSIONALI</b>					
Fondimpresa					X
Conto di Sistema	80%				X
Conto Formazione	100%			X	
<b>FONDI REGIONALI</b>					
Singole Imprese	100%				
Reti di Imprese per la Formazione			100%		
Microcredito	100%			X	X